

Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence

## Workshop

# Essere competitivi con i Big Data Analytics



**Mercoledì 2 Ottobre 2013 – Ore 16.45**  
**Sala Consiglio – DIG Politecnico di Milano**  
**(Campus Bovisa) Via Lambruschini 4b**

L'Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence ha l'intento di evidenziare il valore strategico che le metodologie di analisi ed elaborazione dei dati a supporto delle decisioni aziendali svolgono nelle imprese e nella Pubblica Amministrazione. L'incontro verterà sulle tematiche riguardanti le nuove opportunità di business offerte dall'analisi dei Big Data, la sfida delle tecnologie innovative di analisi e gestione, i nuovi scenari applicativi in cui è possibile acquisire un forte vantaggio competitivo attraverso i Big Data Analytics e la Business Intelligence.

La Ricerca 2013 si è posta i seguenti obiettivi:

- identificare il valore strategico di un sistema di Big Data Analytics & Business Intelligence;
- identificare i trend correnti;
- analizzare nei diversi settori l'aumento di competitività, profitto, durata e efficienza dei processi decisionali;
- valutare nei diversi settori i processi decisionali che possono trarre maggiore beneficio dall'impiego delle applicazioni di Big Data Analytics & Business Intelligence;
- indagare le applicazioni di social listening e social media analytics;

Il Workshop terminerà con un aperitivo finalizzato a creare un'ulteriore opportunità di relazione e scambio di conoscenza tra i partecipanti.

- 16.45 Welcome Coffee**
- 17.00 Lo scenario Big Data**  
Carlo Vercellis  
*Responsabile Scientifico*  
*Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence*  
*Politecnico di Milano*
- 18.00 Attività interattiva**  
Alessandro Piva  
*Responsabile della Ricerca*  
*Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence*  
*Politecnico di Milano*
- 18.15 Discussione**
- 19.00 Commento attività interattiva**
- 19.30 Termine lavori e light dinner**

È prevista la partecipazione di:

Giulio Ancilli, Teseco, Marco Barba, Ardency, Antonio Battaglia, Almaxwave, Maurizio Botti, Sirti, Fabrizio Brasca, H3G, Luigia Maria Callini, Sirti, Italo Candusso, Bomi Italia, Andrea Carbonera, Esselunga, Alessandro Caruso, Autogrill, Andrea Cattani, Philips Italia, Grazia Cazzin, Engineering, Valerio Cenci, Intesa Sanpaolo, Emma Ciceri, Postel, Davide Colnaghi, QVC Television, Fabio Cologna, Esselunga, Massimo Cova, SGM Distribuzione, Daniele De Faveri, Autogrill, Giuseppe De Filippis, Europ Assistance, Giuseppe De Iaco, Costa Crociere, Marta Di Natale, QVC Television, Alessio Di Tommaso, Postel, Gabriella Dovigo, Crystal System, Giovanni Faccioli, Deloitte, Melania Fedeli, Ardency, Marco Ferrario, Enel, Roberto Fonso, Banca Popolare di Milano, Emanuela Formicola, Euronics Italia, Alessandro Frigerio, Reply, Massimo Fubini, ContactLab, Matteo Gabanini, laRinascente, Alfredo Maria Garibaldi, Deloitte, Federico Garlanda, Intesa Sanpaolo, Daniele Giachino, Teradata Italy, Pietro Giovannelli, ContactLab, Alberto Guzzi, Reply, Marco Iacomussi, Telecom Italia, Marco Leonardi, CSI Piemonte, Bruno Luraghi, Teradata Italy, Fabio Marchetto, Gruppo UniCredit, Daniela Mauri, Vodafone Italy, Walter Melis, Gruppo UniCredit, Eugenio Merante, Costa Crociere, Andrea Mirandola, Vivigas, Enrico Muston, Ticketone, Giovanni Patella, Siram, Stefano Perfetti, A2A, Stefano Poggi, Crystal System, Matteo Proserpio, QVC Television, Concetta Rana, Vodafone Italy, Alberto Ronchi, Istituto Auxologico Italiano, Virginia Rossi, Fiat, Gabriele Rovati, Eni, Gianni Santerini, Telecom Italia, Marcello Savarese, Accenture, Stefano Scamuzzo, Engineering, Claudio Sguoto, Intesa Sanpaolo, Domenico Solano, Philips Italia, Alberto Stella, Ticketone, Alexander Stewart, Agusta Westland, Umberto Storcè, Postel, Francesco Tiberi, Nectar Italia, Valentina Torti, laRinascente, Daniele Valesani, Fiat, Pierpaolo Veglio, Fiat, Giorgio Voltolini, Costa Crociere, Massimo Zabotti, Ascopiave, Emanuela Zalando, Euronics Italia.